

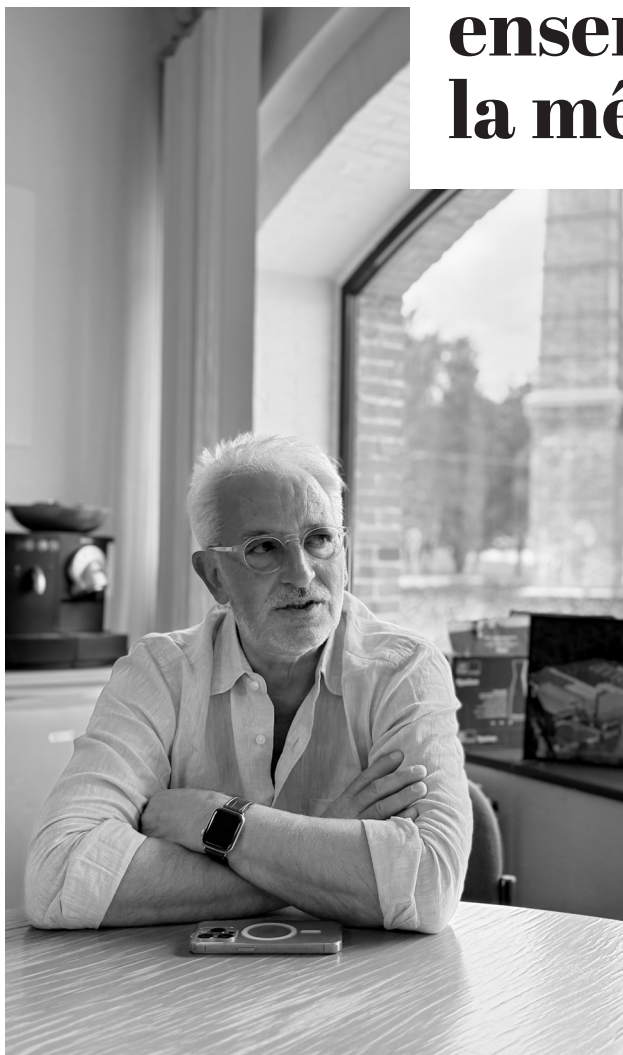
BUSINESS MODÈLES DURABLES

— LA REVUE DES ENTREPRISES QUI ADAPTENT LEURS MODÈLES AUX CHANGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX —



ACTORS
FOR SUSTAINABILITY

Un duo de dirigeants engagés qui regardent ensemble dans la même direction.



Simplicité, sincérité, complémentarité sont les mots qui viennent naturellement lorsqu'on rencontre Emmanuel Brugger et Damien Dodane, les deux directeurs généraux de Cristel, "l'Hermès" de la casserole, basé près de Montbéliard dans l'Est de la France.

Deux parcours, un même projet

Tout semble les opposer. Emmanuel est ingénieur, passionné de chimie depuis l'enfance et amoureux de l'odeur de l'usine Cristel où il a appris son métier dès la sortie de son école d'ingénieur. Sa passion pour l'industrie est équivalente à son engagement pour l'environnement qui date de son enfance. Fils de paysans, élevé au contact de la nature, il reçoit un électrochoc avec "Soleil Vert" le film d'anticipation de 1973 qui prédit que les ressources naturelles seront épuisées en 2022 ! Il est convaincu depuis qu'il faut prendre soin de la planète pour ne pas courir à notre perte. Il a cette volonté naturelle et sincère de «faire le bien autour de lui ».

Damien, lui, est un artiste passionné par le théâtre. Il a fait ses classes au Théâtre National de Strasbourg. Comédien professionnel à la mort précoce de sa sœur mariée à Emmanuel, il renonce au théâtre et choisit de rester avec sa famille à Feschers-Le-Chatel, berceau de Cristel, et d'épauler son beau-frère. Il referme la porte du théâtre et se plonge dans le monde du commerce en France et à l'international et développe l'image de Cristel à travers des stratégies marketing toujours innovantes, gardant à l'esprit que : « Quand une porte s'ouvre, il faut savoir la prendre ».



“
**Quand
une porte
s'ouvre,
il faut savoir
la prendre.**

La meilleure façon d'être ambassadeur de ses valeurs *c'est de réussir.*



La complémentarité d'Emmanuel et Damien est leur force. Le pouvoir n'est pas concentré. Ils dirigent en duo, dans une logique horizontale. Pour eux, ce qui compte, c'est la capacité de la personne à s'intégrer à leur aventure collective, pas un CV en or. Le recrutement ? Une rencontre. Le bon commercial ? Celui qui incarne les valeurs de l'entreprise. Le turnover ? Inexistant. Les arrêts maladie et les accidents du travail sont très rares chez **Cristel**.

Emmanuel cite les accords toltèques comme sa boussole personnelle, soucieux d'aligner vie professionnelle et personnelle. Damien, de son côté, se méfie des recettes toutes faites et des discours prè-mâchés.

Leur management repose sur leur dialogue constant et sur une confiance dans l'avenir liée à la transmission des valeurs de **Cristel**, de générations en générations.

